

CLUB ALPIN AUBE

Stratégie de communication digitale



FAITES VIBRER VOTRE STRATÉGIE
DIGITALE SPORTIVE

NOTRE AGENCE

STRATÉGIE

CRÉATIVITÉ

PASSION

Notre agence est née de la passion et de la résilience d'Adèle, ancienne sportive d'escalade de haut niveau dont les rêves olympiques ont été brisés par une blessure.

Nos campagnes sur mesure permettent aux clubs de se démarquer et d'inspirer leur communauté.

Be'Com Sport : Faites vibrer votre stratégie digitale sportive.

CLUB ALPIN AUBE



AVANTAGES

- Diversité des Activités
- Encadrement qualifié
- Accessibilité
- Valeurs
- Infrastructures
- Intergénérationnel

POINTS D'AMÉLIORATION

- Image ancienne
- Présence digitale limitée
- Evènements restreints
- Moyenne d'âge élevée
- Manque de communauté

VEILLE CONCURRENTIELLE

Club 1 : Devers Troyes Aube

Nombre de sports : 1 (escalade)

Facilité d'accès : parkings, lignes de bus et voies cyclables, en agglomération et au centre-ville

Nombre de salles : 4

Réseaux sociaux : YouTube / Instagram / Facebook



Tarifs :

- **Adhésion au club :**

- individuel : 100€
- autres membres de la famille : 80€
- étudiant (étude supérieures) : 80€
- individuel licencié hors FFME : 350€

- Possibilité de louer des chaussons et des baudriers à l'année

VEILLE CONCURRENTIELLE

Club 2 : Association sportive de l'UTT

Nombre de sports : 11



Tarifs :

- Etudiant : 40€

Horaires : tous les jours

Nombre d'événements : 4

Facilité d'accès : en voiture ou transports en commun, en agglomération (Rosières)

Nombre de salles : 6

Réseaux sociaux : Facebook / Instagram / Discord

OBJECTIF SMART



“Augmenter le nombre de licenciés du Club Alpin Français de Troyes de 65 licenciés d'ici 6 mois, en s'assurant qu'au moins 35 licenciés de cette augmentation soit constituée de jeunes de moins de 25 ans.”



LA CIBLE DE NOTRE STRATÉGIE

COEUR DE CIBLE

Jeune/adolescent de 11 à 25 ans passionnés de sports alpin

CIBLE PRINCIPALE

Jeune/adolescent de 11 à 25 ans voulant effectuer un ou plusieurs sport(s) et s'inscrire à un club

CIBLE SECONDAIRE

Adultes de 35-65 ans sportif ou voulant se maintenir en forme, intéressés par les sports alpins et randonnées



STRATÉGIE DIGITALE



Rythme de publication :

1 publication/ 3 jours

TIKTOK

Utiliser TikTok pour capter l'attention des plus jeunes (11-25 ans) en publiant des vidéos courtes, dynamiques et virales montrant les activités du club de manière créative et amusante en reprenant les trend de ce réseau.

Ligne éditoriale :

Qui ? : Cible personnes 11/25 ans

Quoi ? Attirer les jeunes à s'inscrire ou participer à nos activités

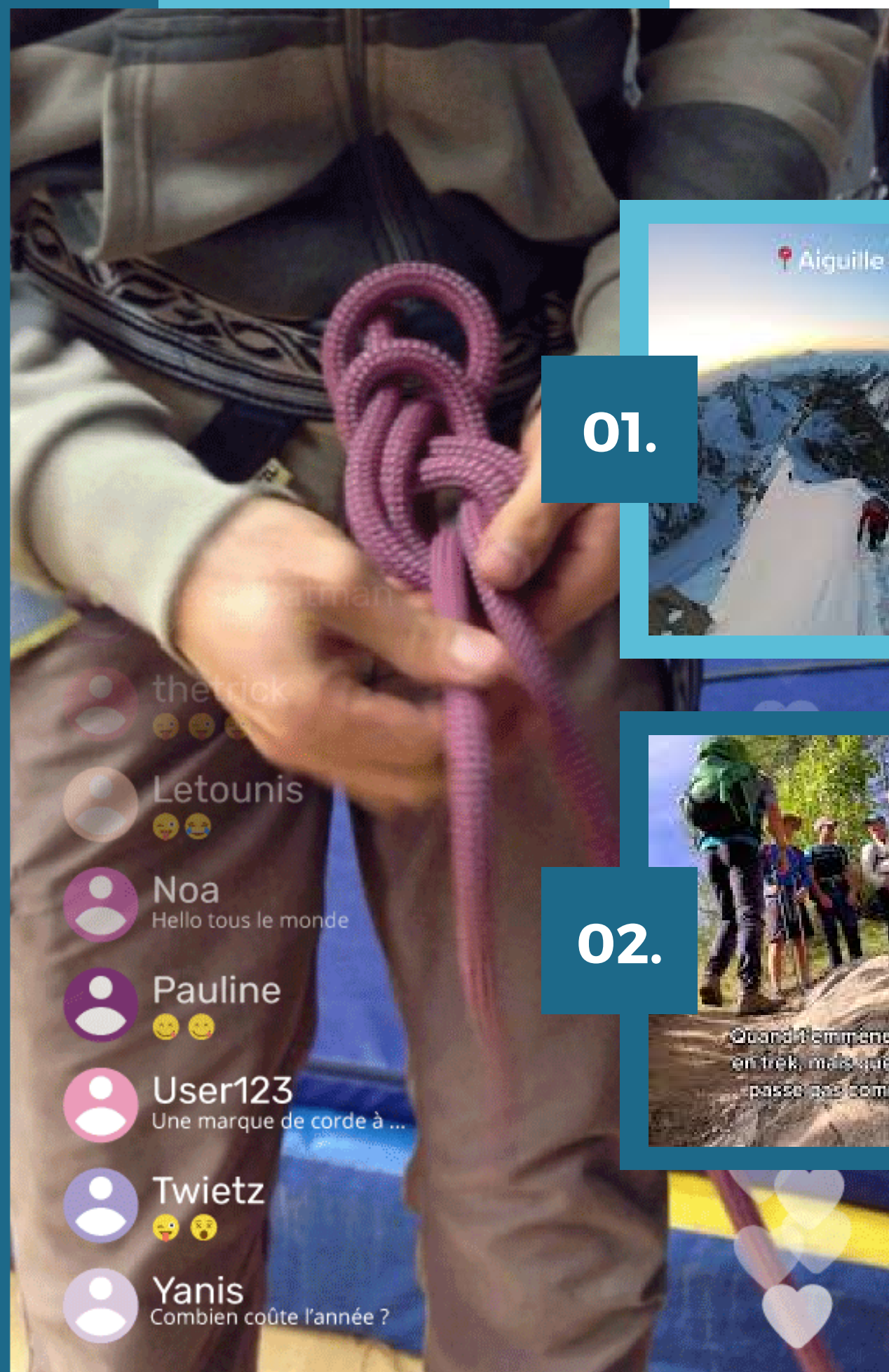
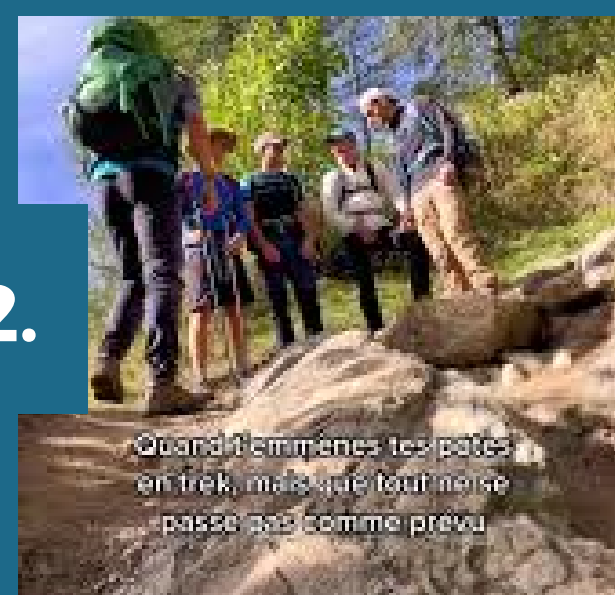
Comment ?

- Vidéos promotionnelles ou explicatives / descriptives qui s'adaptent aux codes de l'appli (diversifier le contenu : général, focus spécifique...)
- Des lives

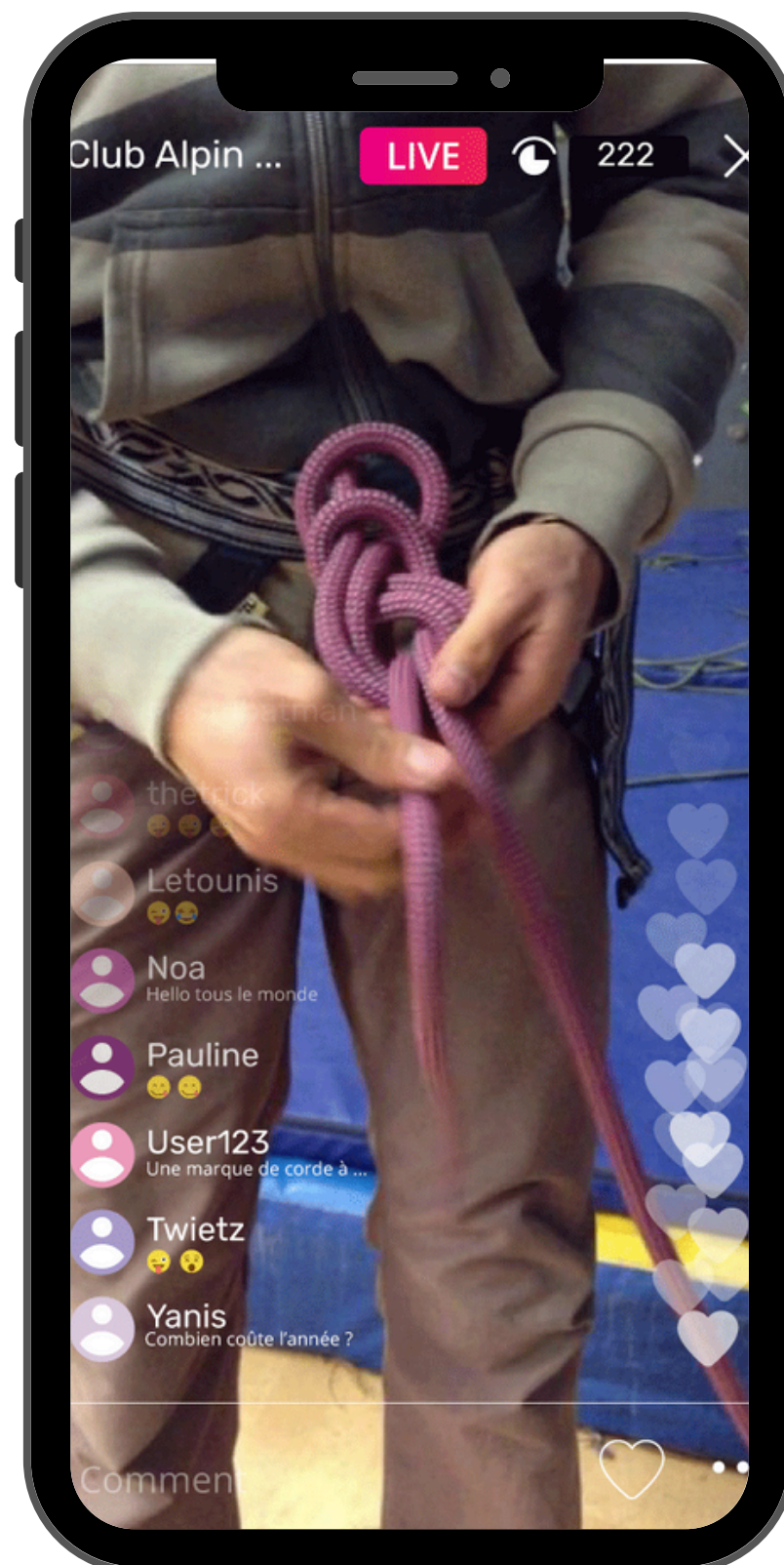
01.

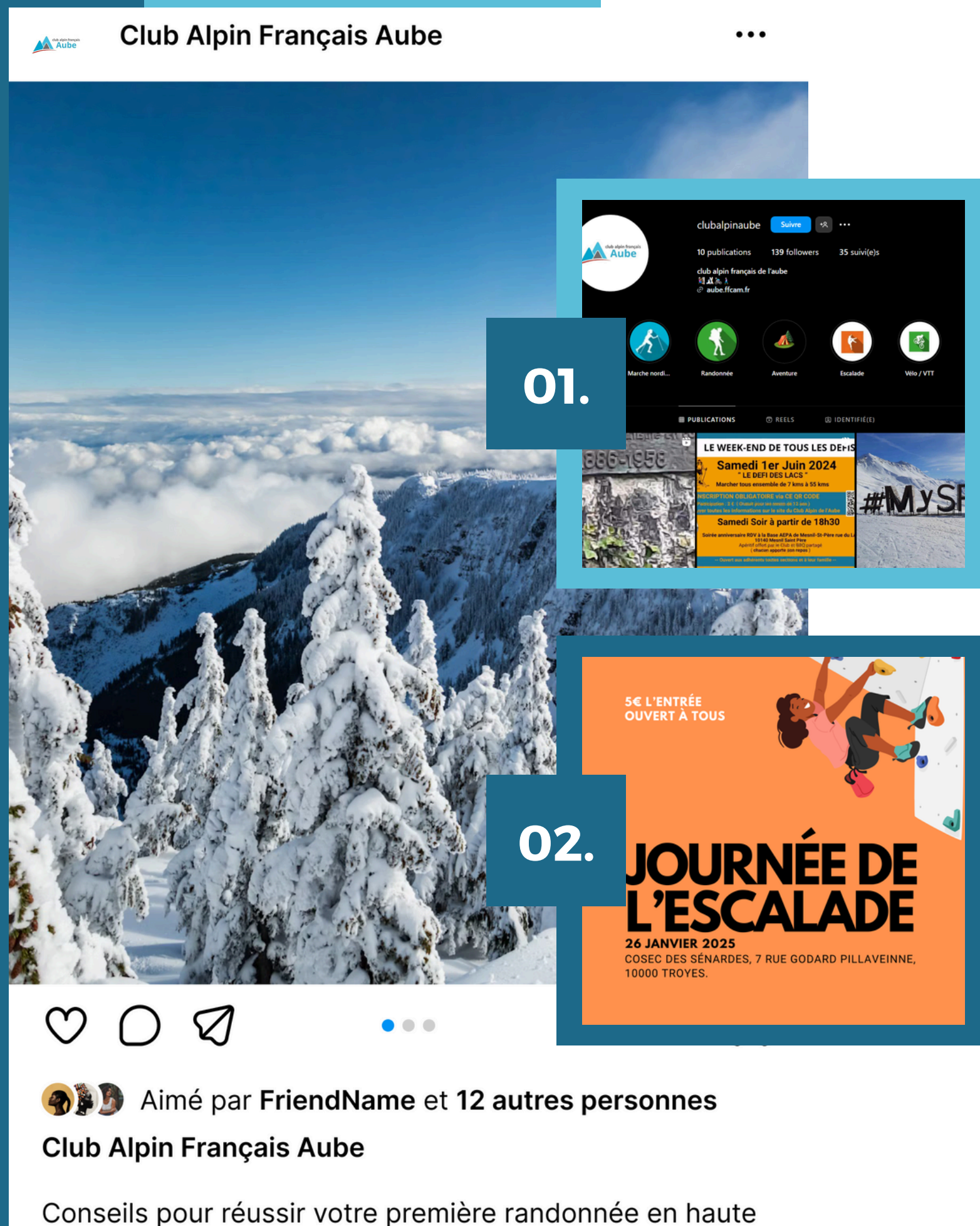


02.



EXEMPLES DE POST TIKTOK





Rythme de publication :

1 publication/ 3 jours

INSTAGRAM

Utiliser la page Instagram pour engager la communauté à communiquer avec vous et favoriser l'interaction avec des sondages, des quiz, des questionnaires..., mais aussi annoncer des événements et revenir sur des moments forts avec des photos et des vidéos des activités proposées.

Ligne éditoriale :

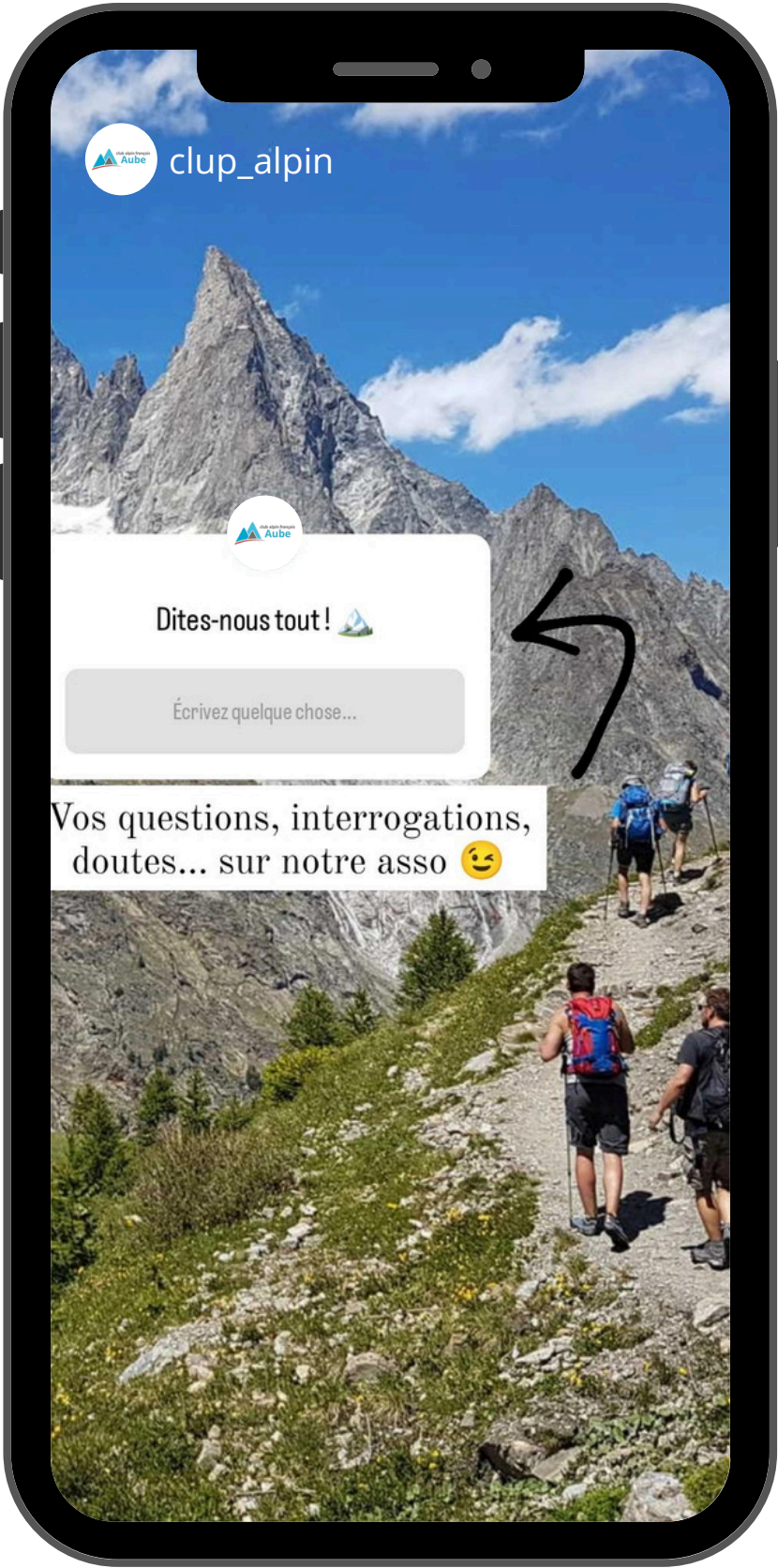
Qui ? : Cible personnes actives de 18/35 ans

Quoi ? Promouvoir vos activités et événements pour augmenter le nombre d'inscriptions au club

Comment ?

- Des publications promotionnelles ou explicatives qui s'adaptent aux codes de l'application
- Post sur le compte Instagram ciblés
- Des stories (dont des stories à la une)

EXEMPLES DE POST INSTAGRAM



Rythme de publication :

1 publication/ 3 jours

FACEBOOK

Utiliser la page Facebook pour partager des événements, des photos, et des vidéos des activités du club. Facebook permettra d'atteindre une audience plus large et intergénérationnelle. (créer une communauté actif)

Ligne éditoriale :

Qui ? : Cible personnes actives de 35/65 ans

Quoi ? Promouvoir vos activités et événements pour augmenter le nombre d'inscriptions au club

Comment ?

- Groupe Facebook/Messenger
- Publications Facebook
- Story Facebook ou lives



EXEMPLES DE POST FACEBOOK

**Club Alpin Français**
À l'instant · 🌐

Merci à tous pour cette superbe randonnée ! 🌲 🏔️

Un grand merci à tous les participants de notre randonnée d'hier ! Grâce à vous, nous avons passé une journée incroyable au cœur de la nature. Vos sourires et votre énergie ont rendu cette sortie inoubliable.

Nous espérons vous revoir bientôt pour de nouvelles aventures !

#Merci #Randonnée #Nature #ClubAlpinFrançais #Aube



[Voir les statistiques et les publicités](#)[Booster la publication](#)

 J'aime  Commenter  Envoyer  Partager

**Club Alpin Français**
2 min · 🌐

Prêt à marcher vers l'aventure ? 🌄

Du 24 juin au 5 juillet, le Club Alpin Français d'Aube vous invite à découvrir la randonnée, ouverte à tous les âges. Explorez de magnifiques paysages et respirez l'air pur des montagnes avec nos experts.

 Dates : 24 juin - 5 juillet
 Lieu : Aube
 Infos et inscription : aube.ffcam.fr

Club Alpin Français - Aube
Omnisport et passion de la montagne



[Voir les statistiques et les publicités](#)[Booster la publication](#)

 J'aime  Commenter  Envoyer  Partager

lications Personnes **Groupe**s Photos Vidéos P

**caf club alpin français**
Public · 69 membres
[Rejoindre](#)

**Club Alpin français vallée D'Ossau**
Privé · 745 membres
[Rejoindre](#)

**Groupe d'entraide : Alpinisme et Ski de Randonnée - Objectif Alpinisme**
Privé · 3,2 K membres
[Rejoindre](#)

**Club Alpin Français Cannes Côte d'Azur**
Public · 38 membres · 3 publications par an
[Rejoindre](#)

**Club Alpin Français Valence**
Public · 364 membres · 8 publications par mois

 Accueil  Vidéo  Ami(e)s  Profil  9 et + Notifications  Menu

**CLUB ALPIN FRANCAIS AUBE**

Association affiliée à la Fédération Fra

Le Club

Activités

Agenda & Inscription aux sortie

**CLUB ALPIN FRANCAIS
AUBE**MAISON DES ASSOCIATIONS
63 AVENUE PASTEUR
BUREAU N° 102
10000 TROYES**Contactez-nous**

Tél. 03 25 79 53 18

Permanences :
Jeudi de 17h00 à 19h30Fédération
Comité régional

LE CLU

SITE WEB AVEC STRATÉGIE SEO

Ligne éditoriale :

Qui ? : Tous les publics intéressés par les activités de montagne, en particulier les nouveaux membres potentiels et les personnes recherchant des informations sur les sports alpins

Quoi ? Améliorer la visibilité du site web dans les moteurs de recherche pour attirer plus de visiteurs et augmenter les inscriptions au club

Comment ?

- SEO On-Page
- Blog
- Backlinking
- Mise à jour Régulière

10 Conseils pour une Randonnée Sécurisée en Montagne

La randonnée en montagne offre des vues spectaculaires et une connexion profonde avec la nature. Voici 10 conseils essentiels pour assurer votre sécurité :

Planifiez Votre Itinéraire

Étudiez votre trajet, informez un proche de votre itinéraire et de votre heure de retour.

Vérifiez la Météo

Consultez les prévisions et soyez prêt à modifier vos plans en cas de mauvais temps.

Équipez-vous Correctement

Portez des vêtements adaptés et des chaussures de randonnée robustes.

Emportez l'Équipement Essentiel

Prenez une trousse de premiers secours, une lampe frontale, une boussole, une carte, de l'eau et des en-cas énergétiques.

Hydratez-vous et Alimentez-vous

Buvez régulièrement et mangez des en-cas riches en énergie.

Marchez à Votre Rythme

Adoptez un rythme confortable et faites des pauses régulières.

Respectez la Faune et la Flore

Restez sur les sentiers balisés et ne dérangez pas la nature.

Restez sur les Sentiers

Ne quittez pas les chemins balisés pour minimiser les risques.

Soyez Prudent avec l'Altitude

Montez progressivement et soyez attentif aux symptômes du mal des montagnes.

Partagez Votre Expérience

Randonnez en groupe pour plus de sécurité et de plaisir.

EXEMPLES D'ARTICLE DE BLOG

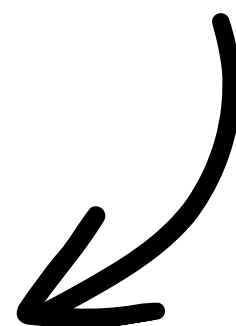


BUDGET

Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Tiktok
Nombre de post par semaine : 2 publications/semaine
Nombre de story par mois : 8 story/ mois
Nombre de création graphique : 6 visuels
Stratégie et optimisation SEO

799€ / Mois

**Objectif sur 7 mois pour un total de 5 593€ pour
atteindre 65 licenciés.
(Rentabilité de 977€ sur la même période)**



VOS QUESTIONS